

PRESENTATION DE LA FCRA



Histoire de la FCRA :

Renault, pleinement consciente de l'importance des clubs de passionnés des marques Renault et Alpine, a souhaité renforcer ses liens avec ces derniers.

Au cours de réunions de travail organisées avec un panel représentatif de clubs en Europe, les passionnés ont fait part de leur souhait de voir se mettre en place un lien particulier avec le constructeur.

A l'image de ce qui existait en Allemagne (D'ARC) et aux Pays Bas (SAeRIN), la Fédération Française des Clubs Renault et Alpine a alors été créée (janvier 2013) avec pour objectif **d'optimiser la communication** et **accroître les synergies** entre Renault et ses passionnés, d'une part, et entre les passionnés des marques Renault et Alpine, d'autre part, en donnant plus de visibilité aux clubs et en renforçant leurs actions.

Le logo de la FCRA est surmonté d'une flamme de couleur identifiant le pays de la Fédération et les couleurs jaune et bleue représentent les marques Renault et Alpine.

Fonctionnement de la FCRA :

Actuellement, la FCRA regroupe 95 clubs.

La FCRA est dirigée par un conseil d'administration constitué de :

- Président d'honneur : Jean Ragnotti
- Président : Bernard Dumas
- Vice-président : Henri Dupont
- Administrateurs de droit représentant de Renault s.a.s.
 - Hugues Portron
 - Philippe Cousseau – trésorier
- Administrateurs, élus pour 2 ans, issus des clubs :
 - Catherine Garnier, Générations R5
 - Guillaume Bonafous-Murat, Les Renault D'Avant-Guerre
 - Antoine Franc, Amicale Avantime
 - Philippe Rabaud, CARP
 - Jocelyn Aris, IT5
 - Hervé Blin, CAR Le Mans

Adhésion :

L'adhésion est ouverte aux associations et clubs français, ayant au moins **un an d'existence**, qui visent à promouvoir les véhicules des marques Renault et Alpine ou à motorisation Renault.

L'adhésion est gratuite, il n'y a pas de cotisation annuelle

Avantages pour les adhérents :

- Participation financière à la fourniture de 200 plaques rallye par an et par club. En contrepartie, la FCRA demande aux clubs de fournir un compte rendu de l'événement afin de le publier dans la newsletter de la FCRA.
- Intégration dans un « Village FCRA » lors de salons et manifestations automobiles
- Espace club dédié gratuit à l'occasion de la manifestation FCRA « Losange Passion International » organisée tous les 2 ans.

PRESENTATION DE LA FCRA



Engagement des adhérents :

- Respecter les statuts de l'association
- Améliorer la communication avec Renault S.A.S.
- Ne pas porter atteinte aux marques Renault et Alpine
- Fournir tous les efforts raisonnables pour promouvoir les objectifs de la Fédération, sa réputation ainsi que celle des marques Renault et Alpine.
- Communiquer sans délai à la Fédération l'ensemble des informations nécessaires à la réalisation des objectifs et notamment son planning d'activité, réalisé ou prévisionnel
- Participer aux Assemblées Générales

Pour adhérer

- Bulletin d'adhésion disponible sur le site www.renaultclassic.com (onglet outils et services) ou faire la demande par mail à federation@fcra.fr.
- Compléter le bulletin d'adhésion et l'envoyer par mail à federation@fcra.fr accompagné de :
 - o La copie du récépissé de déclaration de création de votre association établie par la préfecture
 - o La copie des statuts signés de votre association
- Votre demande d'adhésion sera soumise au Conseil d'Administration qui statuera dessus.

Communication :

Une **newsletter FCRA** est adressée aux clubs membres tous les deux mois. Elle contient des articles sur l'actualité de Renault et Alpine, des articles sur les événements à venir, des comptes rendus de sortie de clubs, le calendrier des rendez-vous à venir ...

Les clubs adhérents sont invités à partager leurs événements et leurs comptes rendus afin d'agrémenter cette newsletter et ainsi faire découvrir leurs actions aux autres clubs.

Evénements récurrents

La FCRA organise tous les 2 ans, en collaboration avec Renault Classic et un club adhérent, un grand rassemblement, Le Losange Passion International, dont la prochaine édition se tiendra en 2020. Cette manifestation privée est l'occasion pour un millier de passionnés de partager un moment convivial autour des marques Renault et Alpine. Elle permet aux membres des clubs adhérents d'exposer leurs véhicules, de présenter leurs activités, d'échanger avec d'autres. Au cours de cette journée diverses animations sont proposées : roulage, concours d'élégance, bourse d'échange...

La FCRA participe, également en partenariat avec Renault Classic, à des événements tels que :

- Le Mans Classic tous les 2 ans (prochaine édition en 2020)
- Salon Rétromobile à Paris
- Autobrocante Festival de Lohéac
- Salon Epoqu'Auto à Lyon
- ...